



Tokyo Research Laboratory

サービス情報基盤の確立に向けて

日本アイ・ビー・エム株式会社 執行役員
東京基礎研究所所長 丸山 宏

サービスに関するいくつかの私見

- **ものづくりからサービスへの連続性**
 - 所有から共有へ
 - パーソナルモビリティ、クラウドコンピューティング、
 - 製造業もサービス化へ
- **サービスにおけるフロントステージとバックステージ**
 - バックステージ: 工業的手法の適用が容易
 - フロントステージ: 顧客満足度など、より社会学的な手法の必要性
- **B2C、G2Cだけでなく、B2Bもフォーカスすべき**
- **サービス産業＝環境負荷を増大させることなく成長できる産業**
 - 「大量生産、大量消費」でない経済のあり方
 - 我々がよりフォーカスすべき産業

お題

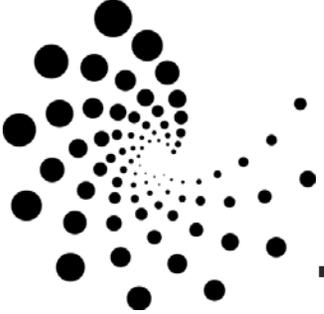
- 求められる「サービス情報基盤」とは何か？
 - 業界におけるエコシステムを作る基盤 e.g., RosettaNet
 - 業界をまたがる世界標準 e.g., SLA/品質
 - 共通のタクソノミ、サービス基盤 e.g., 認証
 - グローバルであること
- 最優先の研究課題は何か？
 - 価値の共同創出の仕組み
- 望ましい人材像は何か？
 - ビジネスに関する経験、知見
 - イノベーションの訓練

イノベーションを生み出すためのIBMの取り組み

Open
Collaborative
Global

innovationjam™

- コミュニティの知識を利用してイノベーションのためのアイデアを生み出す
- Since 2001



Global Innovation Outlook

- イノベーション、ビジネス変革、社会的な進歩について話し合いを始める
- 専門家たちによる世界的なエコシステムを超えた協業
- Since 2005



Global Technology Outlook

- 3～10年先に、業界にとって重要な新興技術のトレンドを認識する
- IBMの技術戦略に直接影響を与える
- Since 1985