

2月20-28日「発展編」海外研修

【期間】

2月20日（日本出国） 2月28日（帰国）

【参加者】総36名（大学関係受講生22名（東大11名、筑波大3名、静岡大5名、お茶大3名）、国立研究所3名、企業受講生7名、教員4名）

【主な活動】2回のピッチ（UCSD大、Santa Clara大、）
訪問（Startup(Clic Diagnostics), Google, Draper Nexus）

講義5名（大学教員, エンジェル投資家, スタートアップ）

【審査員講評】

教育的観点から

- 顧客像の特定、その顧客の課題、解決策、差別化、チーム構成をクリアに発表

ビジネス的観点から

- 解決策の魅力をお金に換算し、数100億円規模の売り上げを見込める提案して欲しい
- ボトムアップ(顧客数の見積もり×単価)方式での市場規模見積もりが確度が上がる

