

アジア・アフリカでの起業ワークショップ参加学生 募集要項

[English follows]

1. 趣旨

東京大学産学協創推進本部では、東京大学協創プラットフォーム開発株式会社（東大IPC）の共催を得て、エマージングマーケット（新興市場）での起業に関心のある学生を対象に、アジアやアフリカにおける社会課題やスタートアップの動向を理解するためのワークショップを開催いたします。

講師には、ナイジェリア、インドで現在ベンチャーキャピタリストとしてご活躍の本学卒業生を迎え、新興市場で起業するとはどういうことなのか、どのようなスタートアップエコシステムが存在し、どのようなことに留意する必要があるのか、両国の事情はどう異なるのか等についての講義やパネルトークを行っていただきます。その後、受講者が主体となり、あるケースに基づいたグループ・ディスカッションを行います。2日目には、そのケースの当事者であるインドの企業家が登壇し、これまでの起業経験をお聞きし、前日のグループワークをより深める議論を行います。

なお、メインの使用言語は英語としますが、言語が障壁にはならないように日本語も同時に使用しながら実施します。新興国での課題解決、起業に関心のある方には貴重な機会となりますので、是非ご参加ください。

2. 対象

応募時及び参加時を通じ、東京大学に在籍する学部学生及び大学院学生（研究生、聴講生、科目等履修生等は除く）で、次の要件を全て満たす方

- ・1日目、2日目ともに全てのプログラムに出席し、議論に活発に参加できる方
- ・新興市場での起業に興味がある方
- ・本学の広報活動（HP、SNS、広報誌等）において、ワークショップ中の写真や動画を使用することをご了承いただける方

3. 開催日時

2024年10月12日（土）13時00分～17時30分

13日（日）9時30分～13時00分

4. 開催場所

東京大学本郷キャンパス

5. 募集人数

30名程度

6. ワークショップ概要 (予定)

【講師】

品田諭志氏 (Verod-Keppel Africa Ventures (<https://vkav.vc/>))、ナイジェリア)

吉田健太氏 (MUFG ガネーシャファンド、インド)

Pulkit Khurana 氏 (Co-Founder & CEO, Battery Smart (<https://www.batterysmart.in/>))

【内容】

10 月 12 日 (土)

13:00 - 15:00 レクチャー (120 分)

- アフリカ・インドの社会課題とスタートアップの動向
- 市場環境やマクロ環境の違いと共通点
- 成功事例と失敗事例の紹介

15:00 - 15:15 休憩 (15 分)

15:15 - 16:15 学生とのディスカッション (60 分)

- 少人数での議論を通じて、レクチャー内容の理解を深める

16:15 - 16:45 ケーススタディ説明 (30 分)

- インドのモビリティに関する社会課題の説明と関連知識の提供

16:45 - 17:30 ケーススタディ準備 (各チームで進行)

10 月 13 日 (日)

09:30 - 10:15 ケーススタディディスカッション (45 分)

- 各チームのビジネスモデル案の発表と質疑応答

10:15 - 11:45 起業家による講演と質疑 (90 分)

- 起業家の経験談とアドバイス

11:45 - 12:00 まとめと振り返り (15 分)

12:00 - 13:00 懇談会 (60 分)

※途中からの参加・退出はできません

【使用言語】 主に英語、補助的に日本語も併用

【参加費】 無料 (会場までの交通費は各自負担)

7. 申込方法

以下のフォームより必要事項を入力の上、ご登録ください。

<https://forms.office.com/r/xqktJ22nFn>

※UTokyo Account でのログインが必要です。

8. 締切

2024 年 9 月 20 日（金）17 時

9. 参加者の決定

応募者多数の場合は、申込フォームに入力いただいた内容をもとに選考を行い、2024 年 9 月下旬に結果をお知らせします。

10. その他

- (1) このワークショップは、東京大学産学協創推進本部と東京大学協創プラットフォーム開発株式会社（東大 IPC）との共催で実施します。また、外部機関に所属される方を講師としてお招きします。このため、登録された個人情報は、本ワークショップの実施等のために必要な範囲で東京大学から東大 IPC 及び講師に提供されます。
- (2) ワークショップの様子を撮影した写真等をインターネットや報告書等で公開する場合があります。
- (3) やむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合があります。

11. 問合せ先

産学連携法務部産学連携推進課

E-mail : sangaku3.adm[[@](mailto:sangaku3.adm@gs.mail.u-tokyo.ac.jp)]gs.mail.u-tokyo.ac.jp

※メール送信時は[[@](mailto:sangaku3.adm@gs.mail.u-tokyo.ac.jp)]を@に置き換えてください。

受付時間：10 時から 17 時まで（土日休日を除く）

Call for Participants: Entrepreneurship Workshop on Asia and Africa

1. Purpose

The Division of University Corporate Relations of the University of Tokyo, together with UTokyo Innovation Platform Co. Ltd., (UTokyo IPC), will hold a workshop for students interested in entrepreneurship in the emerging markets so that they may understand social issues and startup trends in Asia and Africa.

The lecturers will be alumni of UTokyo who are currently active as venture capitalists in Nigeria and India. They will provide students with an overview of what it means to start a business in emerging markets, what kind of startup ecosystems exist, what kind of challenges they may face, and how the situations in India and Nigeria differ. This will be followed by a group discussion based on a particular business case. On the second day, an Indian entrepreneur who has actually started his business will take the stage to talk about his entrepreneurial experience, and the discussion that follows will deepen the group work of the previous day.

The main language used will be English, but Japanese will also be used at the same time so that language will not be a barrier to students. If you are interested in startups in the emerging markets, this will be a valuable opportunity to learn from the experts.

2. Eligibility

Undergraduate and graduate students who belong to the University of Tokyo (excluding research students, auditing students, and specially registered students) at the time of application and who satisfy all the points below,

- Those who are interested in startups in the emerging markets
- Those who can attend both days and actively participate in the discussions
- Those who agree to the use of photos and videos taken during the workshop in the university's public relations activities (official websites, SNS, public relations magazines, etc.)

3. Date and time

Saturday, October 12, 2024, 13:00-17:30

Sunday, October 13, 2024, 9:30-13:00

4. Venue

Hongo Campus

5. Number of participants

Approximately 30 students

6. Workshop outline (tentative)

[Lecturers]

- Satoshi Shinada (Verod-Keppel Africa Ventures (<https://vkav.vc/>), Nigeria)
- Kenta Yoshida (MUFG Ganesha Fund, India)
- Pulkit Khurana (Co-Founder & CEO, Battery Smart (<https://www.batterysmart.in/>))

[Program]

October 12 (Saturday)

13:00 - 15:00 Lecture (120 mins)

- Social challenges and startup trends in Africa and India
- Market environment and macroeconomic differences and similarities
- Success and failure case studies

15:00 - 15:15 Break (15 mins)

15:15 - 16:15 Student Discussion (60 mins)

- Small group discussions to deepen understanding of the lecture content

16:15 - 16:45 Case Study Explanation (30 mins)

- Explanation of social challenges related to mobility in India and providing relevant knowledge

16:45 - Case Study Preparation (in teams)

October 13 (Sunday)

09:30 - 10:15 Case Study Discussion (45 mins)

- Presentation and Q&A of business model proposals from each team

10:15 - 11:45 Entrepreneur Lecture and Q&A (90 mins)

- Sharing experiences and advice from the entrepreneurs

11:45 - 12:00 Summary and Reflection (15 mins)

12:00 - 13:00 Networking Session (60 mins)

[Language used] Primarily English (with some Japanese support)

[Participation fee] Free

*Transportation expenses are to be borne by the participants.

7. How to apply

Interested students can access the registration form via the link below and fill in the required information.

<https://forms.office.com/r/xqktJ22nFn>

*Log-in using your UTokyo Account is required.

8. Deadline

Friday, September 20, 2024, 17:00

9. Selection of participants

If there are many applicants, we will select based on the contents entered in the application form and notify the results in late September 2024.

10. Others

- (1) This workshop is organized by the Division of University Corporate Relations of the University of Tokyo in collaboration with UTokyo Innovation Platform Co. Ltd., (UTokyo IPC). In addition, we will be inviting lecturers from external organizations. Therefore, the personal information you register will be provided to both UTokyo IPC and the lecturers by the University of Tokyo to the extent necessary for the implementation of this workshop.

- (2) Photos and videos taken during the workshop may be published on the Internet or in reports.
- (3) The workshop may be cancelled, or the contents may be changed due to unavoidable circumstances.

11. Contact Information

University Corporate Relations Group, University Corporate Relations Legal Department

E-mail: sangaku3.adm[**@**]gs.mail.u-tokyo.ac.jp

*Please replace [**@**] with **@** when sending an email.

Office hours: 10:00-17:00 (excluding Saturdays, Sundays, and holidays)