

申込資格 東京大学に在籍する学部生、大学院生およびポスドク

申込方法 ホームページから申し込んでください <http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/jp/venture/dojo/>
お問い合わせはE-mailでご連絡ください E-mail: dojo@ducr.u-tokyo.ac.jp

起業論 入門編

アントレプレナーシップ I

S1水曜6限(18:45-20:30)
工学部2号館213号講義室

毎週起業家をゲスト講師にお招きして、
起業の経緯やリアルな事業の現場、
研究とビジネスの違いやキャリアとしての
スタートアップについてなどを学びます。

4月5日(水) オリエンテーション 産学協創推進本部 教授 各務 茂夫 他

4月19日(水) ゲスト講演 株式会社MUJIN CEO 兼 共同創業者 滝野 一征氏
AglC株式会社 代表取締役 清水 信哉氏

4月26日(水) ゲスト講演 TomyK Ltd. 代表/株式会社ACCESS 共同創業者 鎌田 富久氏

5月10日(水) ゲスト講演 株式会社Xenoma 代表取締役 CEO 網盛 一郎氏
H2L株式会社 代表取締役 岩崎 健一郎氏

5月17日(水) ゲスト講演 株式会社PROVIGATE 代表取締役 CEO 関水 康伸氏

5月24日(水) ゲスト講演 株式会社レトリバ 代表取締役 河原 一哉氏
株式会社レトリバ 取締役 リサーチャー 西鳥羽 二郎氏

5月31日(水) ゲスト講演 株式会社Digital Grid 代表取締役 CEO 秋田 智司氏
株式会社Infostellar 代表取締役 倉原 直美氏



滝野 一征氏 株式会社MUJIN
CEO 兼 共同創業者



清水 信哉氏 AglC株式会社
代表取締役



鎌田 富久氏 TomyK Ltd. 代表/
株式会社ACCESS 共同創業者



網盛 一郎氏 株式会社Xenoma
代表取締役 CEO



岩崎 健一郎氏 H2L株式会社
代表取締役



関水 康伸氏 株式会社PROVIGATE
代表取締役 CEO



河原 一哉氏 株式会社レトリバ
代表取締役



西鳥羽 二郎氏 株式会社レトリバ
取締役 リサーチャー



秋田 智司氏 株式会社Digital Grid
代表取締役 CEO



倉原 直美氏 株式会社Infostellar
代表取締役

履修登録と 聴講について

アントレプレナー道場の入門編、基礎編、応用編は、それぞれ、工学部共通科目「アントレプレナーシップI、II、III」としても開講します。工学部以外の他学部及び大学院生も受講が可能ですので、単位取得希望者はアントレ道場へのWeb申込に加えて必ず履修登録をしてください。単位取得不要の方は、アントレ道場Web申込のみで参加可能です。

基礎編(アントレプレナーシップII)、応用編(アントレプレナーシップIII)は、裏面をご覧ください。



それぞれ「東京大学アントレプレナー道場」で検索

東京大学アントレプレナー道場

検索

内容詳細はWebでご確認ください

アントレプレナー 道場

申込資格 東京大学に在籍する学部生、大学院生およびポストドク

申込方法 ホームページから申し込んでください <http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/jp/venture/dojo/>
お問い合わせはE-mailでご連絡ください E-mail: dojo@ducr.u-tokyo.ac.jp

起業論基礎編

アントレプレナーシップⅡ

S2水曜6限(18:45-20:30) 工学部2号館213号講義室
事業計画作成と創業の基礎知識を講義形式で学びます。

- 6月7日 水 誰にどんな価値を届けるか
- 6月14日 水 ビジネスモデルとは
- 6月21日 水 勝ち残るための競争戦略
- 6月28日 水 資金の集め方
- 7月5日 水 事業成長のための資金管理
- 7月12日 水 会社設立時に用意すること
- 7月19日 水 イノベーションの担い手は誰か

起業論応用編

アントレプレナーシップⅢ

A1水曜6限(18:45-20:30) 産学連携プラザ2AB室
ワークショップ形式でビジネスアイデアを議論しながらスタートアップの思考法を学びます。

- 9月27日 水 スタートアップのアイデア
- 10月4日 水 ビジネスピッチの構成
- 10月11日 水 スタートアップの成長戦略
- 10月18日 水 カスタマーヒアリング
- 10月25日 水 エレベータ・ピッチ
- 11月1日 水 投資家の視点

アントレプレナーシップ・チャレンジ(ビジネスプラン・コンテスト)

11月5日 日
最終発表
審査会

入門編～応用編で学んだ内容の集大成として、チーム制のビジネスプランコンテストを行います。最終発表までに専属のメンター(社会人アドバイザー)の指導の下、約2か月にわたって、皆さんのアイデアをブラッシュアップしていきます。(応募者多数の場合選考あり) 上位入賞チームには正賞、副賞のほか海外渡航プログラム参加権が授与される予定です。

入門編(アントレプレナーシップⅠ)については、裏面をご覧ください。



それぞれ「東京大学アントレプレナー道場」で検索

東京大学アントレプレナー道場

内容詳細はWebで確認ください