

大日程	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
機関名	H30年度 受講生募集&準備			基礎&チーム形成編		発展編 (国内研修、海外研修)					実践編への準備期間	
東京大学 H30年度 スタートする本事業プログラム	▼募集説明会 (同窓会と併設) 4/27 本郷 5/25柏 6/1駒場 6/8本郷 ▼参加検討企業から「課題」提示			共通プログラム ▼7/2 (月) Kickoff & 自己紹介&メンバー勧誘 ▼7/27 (金) 28 (土) 合宿 1 (チーム形成し市場調査活動スタート)		▼9/10 (月) Kickoff	▼10/29 (月) 中間発表会	▼12/14(金) 最終発表会(海外メンバー選抜)	英語プレゼン Q&A練習	2/20, 28 海外研修 (アメリカ): 共通プログラム	実践編への選抜&チーム形成	
					▼8/26 (日), 8/27(月) 合宿 2 メンター決定	▼発展編からのチームも受け入れ		▼顧客訪問によるニーズの聞き取り				
						出前(筑波: 9/10)						

東大 H29年度からの「実践編」+α「海外武者修行」	「実践編」 ▼5/3-5 Ag Tech TiE ▼4/末ネパール ▼5/10 or 11 第2回面接	▼6/29 最終報告会	PATH TO MARKET プログラム			▼リモートメンタリング&チーム選抜	▼アポ&訪問	▼Wrapup@ San Diego
----------------------------	--	-------------	----------------------	--	--	-------------------	--------	--------------------

東京大学 H30年度 共通基盤事業プログラム											▼3月 教員向けワークショップ ▼3月末 全国シンポジウム
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	H30年度 基礎編					H30年度 発展編 (国内研修・海外研修)							
筑波大学	「基礎編 (アイデアベース)」 学生主体 ▼4/18,4/25,5/9,5/23,6/6,6/20 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く啓蒙する。					「発展編 (アイデアベース)」 院生主体 ▼日程未定 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップし、筑波大学発ベンチャーの設立を支援する。							「発展編」 (海外研修: 台湾) ▼2月下旬
	出前(東大: 4/18 SDGs - 新たな課題発見)		「基礎編 (研究成果ベース)」 研究者主体 ▼6/10,6/24,7/22 ▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途発散ワークショップ」			「発展編 (研究成果ベース)」 研究者主体 ▼日程未定 ▼顧客セグメントや真の提供価値を(再)定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。また、実ビジネスを想定したPOCプロトコルを設定、POCに耐えうるプロトタイプを目指し都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様を反映する。							

静岡大学	基礎編: 知財・起業セミナー 日程: 未定 企業に関心を持つ学生(学部生、院生)に対して、会社経営や、知財、起業に関する基礎知識を修得させる。本学提携機関からの派遣講師や起業経験者の講話を含む。 (ビジネスプランコンテストAに誘導)					基礎編: 起業論 10月1日~2月1日の毎週金曜日 情報学部及び工学部の学部生を対象にする、正規の授業科目。ビジネスを取り巻く環境、経営、起業に関する基礎知識を習得させる。起業経験者の講話を含む。 (ビジネスプランコンテストBに誘導)						
	出前(東大: 課題深堀ワークショップ)		発展編: ビジネスプランコンテストA 学生(学部生、院生)によるビジネスプランのコンテスト (共通プログラムにつなげる)			発展編: ビジネスプランコンテストB 学生(学部生、院生)によるビジネスプランのコンテスト (翌年度前期のセミナーに誘導)						

お茶の水女子大学	アントレプレナーへの道 (入門編) ▼日程: 毎週水曜 (予定) ▼学部生、大学院生を対象として、マーケット分析やターゲットティング、市場調査など、起業に関する基礎的な知識を学ぶ。		アントレプレナーへの道 (ビジネスプラン編) ▼日程: 毎週水曜 (予定) ▼学部生、大学院生を対象として、ビジコン応募も視野に入れたグループワークによるビジネスプラン作成を行う。		アントレプレナーへの道 (ベンチャー編) ▼日程: 未定 ▼大学院生を対象として、研究シーズをどのようにイノベーションに結びつけていくかについて学ぶ。							
	公開セミナー ▼日程: 9月(予定) ▼女性起業家関連											