

2019年2月20日
国立大学法人東京大学産学協創推進本部

「東京大学のベンチャーエコシステムの新展開について」

1. 見学・説明会日時：2019年 2月 20日（水）16：30 ～17：30
2. 見学・説明会場所：東京大学本郷キャンパス 南研究棟

東京大学本郷キャンパス 南研究棟において、東京大学アントレプレナーラボの見学会及び説明会を予定しており、取材の機会も設けさせていただく予定です。報道関係の方におかれてはぜひ取材等をお願いいたします。ご参加いただける場合は、2月15日（金）までにご連絡下さい。

東京大学では、本学の研究・教育成果の事業化を目指すベンチャー企業に持続的な支援を行っています。このたび、こうした支援の強化の一環として、以下の取組を開始いたしました。

1. 東京大学アントレプレナーラボの本格稼働開始

東京大学の関連ベンチャー企業は累計335社に達しており（2018年3月時点）、年間30社～40社程度の起業が今後とも見込まれるため、本郷キャンパス、駒場Ⅱキャンパスに整備されている0.36ヘクタール（延床面積ベース、2018年3月時点）のオンキャンパスインキュベーション施設について、2019年までに1ヘクタール以上の規模に拡充する方向で整備を進めています。2018年10月には本郷キャンパス内に0.36ヘクタールの新しいインキュベーション施設を整備したところ（合計0.72ヘクタールに拡充）ですが、この度、同インキュベーション施設の名称を「東京大学アントレプレナーラボ」として正式に決定し、本格稼働を開始いたしました。

また、「東京大学アントレプレナーラボ」における東京大学によるベンチャー支援業務の対価の支払いについては、原則としてその一部を新株予約権とすることとしております。これは「イノベーション・ベンチャーを生み出す好循環システム」のために新たに講ずべき具体的施策として、さらに国立大学法人等が自らの強み・特色を生かした機能強化を進めていくなかで、その経営を支える財務基盤の強化が一層重要となってくることも踏まえ、国立大学法人の中でもいち早く制度化を進めたものです。

2. ブランドシンボル「uTIE（ユータイ）」の作成

東京大学のベンチャーエコシステムのブランド戦略の一環として、ブランドシンボル「uTIE（ユータイ）」を作成いたしました。このブランドシンボルは、東京大学自身のインキュベーション施設や様々なベンチャー支援事業等で使用することとし、第一弾として「東京大学アントレプレナーラボ」で使用いたします。

今後、学外（オフキャンパス）のインキュベーション施設提供事業者や本学のベンチャー支援にご協力いただいている事業者等にも、一定の要件の下使用いただくことで、オンキャンパス、オフキャンパス共通の東京大学関連ベンチャーインキュベーション機能の普及を図る予定です。

■お問合せ先

国立大学法人東京大学 産学協創推進本部

【担当：副本部長 福田】

〒113-8654 東京都文京区本郷七丁目 3 番 1 号

E-mail : info@ducr.u-tokyo.ac.jp

(見学・説明会のお申込み)

国立大学法人東京大学 産学連携部 出資事業支援課

【担当：出資事業支援課長 佐納（さのう）】

〒113-8654 東京都文京区本郷七丁目 3 番 1 号

E-mail : jigyoushien.adm@gs.mail.u-tokyo.ac.jp

(参考1) 東京大学アントレプレナーラボ



(参考2) ブランドシンボル uTIE (ユータイ)

uTIE(ユータイ)

～東京大学のベンチャーエコシステムの整備事業のブランドシンボル～



「University Tie((東京)大学の絆)」を体現するとともに、以下の言葉をイメージ
u University
T Tokyo
I Innovation
E Entrepreneur
(2019年2月21日付で商標登録出願)