

東京大学アントレプレナー道場とは、起業やスタートアップ(ベンチャー)について初歩から体系的に学ぶ一連のプログラムです。工学部共通科目「アントレプレナーシップⅠ(S1)、Ⅱ(S2)、Ⅲ(A1)」と「アントレプレナーシップ・チャレンジ(ビジネスプラン・コンテスト)」により構成されており、どのタームからでも参加可能です。また工学部以外の他学部や大学院からも受講可能なほか、単位不要者は**web登録のみ(履修届不要)**で参加可能です。

## アントレプレナーシップ・チャレンジ(ビジネスプラン・コンテスト)

応募締切●5月9日(木) フィールドワーク●5月15日(水)～8月4日(日) 最終発表会●8月5日(月)

内容

- チーム制のビジネスプラン・コンテスト
- 各チームに専属メンターをアサイン

表彰

- 最優秀賞チーム(1チーム)  
正賞、副賞(30万円)、  
海外渡航プログラム参加権
- 優秀賞チーム(2チーム)  
正賞、副賞(10万円)、  
海外渡航プログラム参加権



## アントレプレナーシップⅢ AIターム

ワークショップ形式でビジネスアイデアを議論しながらスタートアップの思考法を学びます。  
教室は東京大学情報学環オープンスタジオを予定しています。

- 9月25日(水) オリエンテーション、プロジェクトマネジメントとチームマネジメント
- 10月 2日(水) 第一回 プロジェクト
- 10月 9日(水) 第一回 プロジェクト 発表会
- 10月16日(水) 第二回 プロジェクト
- 10月23日(水) 第二回 プロジェクト 発表会
- 10月30日(水) 第三回 プロジェクト
- 11月 6日(水) 第三回 プロジェクト 発表会



時間 水曜6限(18:45～20:30) 教室 工学部2号館213号講義室

Webサイト <http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/education/dojo.html>

申込資格 東京大学に在籍する学部生(前期、後期)、大学院生およびポスドク

- 申込方法
- ① Webサイトの申込フォームから受講登録
  - ② 申込フォームに登録したメールアドレスにslackの招待メールが届くのでslackに登録
  - ③ **単位取得希望者**は①と②に加えてUTASから履修登録も行って下さい(単位不要者は①②のみで完了)