

# EDGE-NEXT (東京大学) 2019年度プログラム予定

注)下記予定は 2019/4/15 時点、今後変更することがありますので、その点ご了解下さい。

日時(期間)	活動	場所	詳細
7/4(木)	「基礎&チーム形成」編 キックオフ 10:00-18:00	本郷キャンパス 工学部2号館 211 講義室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「基礎&amp;チーム形成編」kickoff</li> <li>・座学1(起業家精神とは)・座学2(ビジネスプランとは)</li> <li>・起業家からの2つ講演</li> </ul>
7/27(土) -28(日)	「基礎&チーム形成編」合宿1	グランドホテル浜松 「SUZUKI GUEST HOUSE」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座学3(課題設定の重要性)</li> <li>・座学4(投資家、経営層が注目するポイント)</li> <li>・座学5(チーム形成)</li> <li>・大学発ベンチャー企業の講演</li> <li>・ポスターセッションによる自己紹介とチーム作りネットワーキング</li> </ul>
8/26(月) -27(火)	「基礎&チーム形成編」合宿2	グランドホテル浜松 「SUZUKI GUEST HOUSE」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座学6(ビジネスとお金)</li> <li>・座学7(資金繰りワークショップ)</li> <li>・座学8(競合戦略)</li> <li>・グループワーク(初期ビジネスプラン作り)</li> <li>・個別メンタリング</li> <li>・「発展編」参加チーム選抜</li> </ul>
9/13(金)	「発展編」合宿3	グランドホテル浜松 「SUZUKI GUEST HOUSE」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「発展編」kickoff</li> <li>・活動内容のガイダンスおよびメンター陣の紹介</li> <li>・メンターへの説明用ポスター作成</li> <li>・座学9(顧客ヒアリングの重要性)</li> </ul>
9/14(土)	チームとメンターマッチング ポスターセッション	本郷キャンパス 医学部 教育研究棟 13F 第6セミナー室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスターセッションによるメンターへのビジネスプラン説明</li> <li>・チームとメンターとのマッチング</li> </ul>
9/15(日) -12/12(木)	メンタリング 2時間@隔週 &顧客ヒアリング	チームとメンターとで個別 打ち合わせ場所を設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスプラン上の課題の洗い出し</li> <li>・顧客ヒアリングを含めた活動計画作りと実行</li> <li>・結果を持ち寄りメンターと打ち合わせ</li> <li>・新たな宿題事項を設定し、上記ループを回しビジネスプランをブラッシュアップ</li> </ul>
11/11(月)	中間報告会(日本語) 10:00-18:00	ユビキタス 3F ホール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスプランの発表と Q&amp;A</li> <li>・ビジネスプランの課題と今後対応を発表</li> </ul>
12/13(金)	最終報告会(英語) 12:00-18:00	ユビキタス 3F ホール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスプランの発表</li> <li>・審査結果を踏まえて、海外研修参加チーム選抜</li> </ul>
2/20(木) -2/28(金)	海外研修	UCSD @ San Diego and SCU@San Jose	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスプランを審査員(ビジネス専門家、投資家)の前で2回発表 (San Diego San Jose)</li> <li>・大学発ベンチャー企業の講演</li> <li>・現地企業(GAFA 企業、VC など)訪問</li> </ul>