

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
大日程		2019年度 受講生募集&準備				基礎&チーム形成編			発展編 (国内研修、海外研修)				実践編への準備期間	
機関名		東京大学 2019年度 本事業プログラム		共通プログラム (想定受講生数: 55名)			「発展編」(想定受講生数: 40名)			英語プレゼンQ&A練習		実践編への選抜&チーム形成		
		▼募集説明会(同窓会と併設) 5/17 本郷, 5/31, 6/1 駒場, 6/7 柏, 6/21 本郷 ▼TLOチャンネル ▼大学と共同研究を実施企 ▼研究者業へ勧誘 ▼研究者発掘のため、国立研究所(産総研)にて説明会 ▼部局への個別説明		▼7/4 (木) Kickoff@本郷 座学、起業家からの講演 ▼7/27 (土) 合宿1@浜松 座学、静大発スタートアップ、チーム形成&初期ビジネスプラン▼28 (日) @浜松 初期ビジネスプラン発表と宿題事項の伝達			▼11/11 (月) 中間発表会@本郷 (月) 表会@本郷 (金)「発展編」活動ガイドメンターアサイン用のポスターセッション ▼9/14 (土) @本郷 ▼10/4(金) メンター情報交換会議@本郷			▼12/13 (金) 最終発表会(海外メンバー選抜)@本郷(コビキタス)		2/20, 28 海外研修(アメリカ): 共通プログラム		
		出前(筑波から: 7/4)		出前(お茶大から: 7/4)		出前(静大から合宿で: 7/27)								

		「実践編」		PATH TO MARKET プログラム									
東大の「実践編」+α「海外武者修行」		▼4/10 募集&審査会		▼8月 最終報告会		▼6月 チーム選抜		▼8月 ブートキャンプ		▼10 最終選抜チーム決定		▼11 月上旬 Wrap-up@ San Diego & 訪問	

東京大学 2019年度 共通基礎事業プログラム	▼2月 教員向けワークショップ
-------------------------	-----------------

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月						
		H31年度 基礎編				H31年度 発展編 (国内研修・海外研修)													
筑波大学		「基礎編 (アイデアベース)」 筑波クリエイティブ・キャンプ・ベーシック 学生主体 (40名) ▼4/17, 4/24, 5/8, 5/15, 5/29, 6/12, 6/26 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く啓蒙する。				「基礎編 (研究成果ベース)」 アントレプレナーシップ トレーニング 研究者主体 (35名) ▼6/2, 6/30, 7/28 ▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途発散ワークショップ」。				「発展編 (アイデアベース)」 筑波クリエイティブ・キャンプ・アドバンスト 院生主体 (20名) ▼日程未定 ▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップし、筑波大学発ベンチャーの設立を支援する。				「発展編 (研究成果ベース)」 アントレプレナーシップ デベロップメント 研究者主体 (20名) ▼日程未定 ▼顧客セグメントや真の提供価値を(再)定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。また、実ビジネスを想定したPOCプロトコルを設定、POCに耐えうるプロトタイプを目指し都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様へ反映する。				「発展編」 (海外研修) 国立台湾大学 研修 ▼2月下旬~3月下旬予定 チーム受入 (東大: 選考された場合のみ)	
出前(東大より: 4/17)																			

静岡大学		基礎編: 起業・ビジネス人材育成ゼミ I 日程: 5/9, 5/23, 6/6, 6/20, 7/4 (浜松キャンパス) 40名 5/16, 5/30, 6/13, 6/27, 7/11 (静岡キャンパス) 30名 対象: 起業に関心を持つ学生 (学部生、院生) 内容: 主として座学を通して、会社経営や起業に関する基礎知識を修得させる。本学提携機関からの派遣講師や起業経験者の講話を含む。				発展編: 起業・ビジネス人材育成ゼミ II 日程: 10/10, 10/24, 11/7, 11/21, 12/12 (浜松キャンパス) 対象: 基礎編「起業・ビジネス人材育成ゼミ I」受講者 内容: グループワークを通してビジネスプランの創出・洗練・プレゼンサイクルを体験する。				基礎編: 起業論 日程: 10月1日~2月上旬の毎週金曜日 対象: 情報学部及び工学部の学部生 内容: 正規の授業科目。 ビジネスを取り巻く環境、経営、起業に関する基礎知識を習得させる。起業経験者の講話を含む。(次年度の起業・ビジネス人材育成ゼミに誘導)			
5/23, 5/30 出前(東大: 課題深堀ワークショップ)													
								発展編: ビジネスプランコンテスト 学生(学部生、院生)によるビジネスプランのコンテスト					

お茶の水女子大学		基礎編: アントレプレナーへの道 (入門編) (20名) ▼日程: 4/10, 4/17, 4/24, 5/8, 5/15, 5/22, 5/29, 6/5 ▼学部生、大学院生を対象として、マーケット分析やターゲットティング、市場調査など、起業に関する基礎的な知識を学ぶ。				発展編: アントレプレナーへの道 (ビジネスプラン編) (20名) ▼日程: 6/12, 6/19, 6/26, 7/4, 7/10, 7/17, 7/20, 7/24 ▼学部生、大学院生を対象として、ビジコン応募も視野に入れたグループワークによるビジネスプラン作成を行う。				発展編: アントレプレナーへの道 (ベンチャー編) (15名) ▼日程: 未定 (10月~3月不定期開講) ▼大学院生を対象とし、公的研究機関が生み出す基礎的な研究成果が、どのようなステップを踏んで実社会でのイノベーションにつながるか、理解を深める。				発展編: アントレプレナーへの道 (ビジネスプラン編) (15名) ▼日程: 未定 (10月~1月不定期開講) ▼学部生、大学院生を対象として、ビジネスプランのブラッシュアップを図り、外部のビジコンへの参加など、各チームが設定した目標へのチャレンジを行う。			
		出前(東大: 課題深堀ワークショップ)										公開セミナー ▼日程: 2月(予定) ▼女性起業家関連					