

8月6, 7日 EDGENEXT 関連プログラム「PATH TO MARKET」 Bootcamp実施

【 `PATH TO MARKET` プログラムとは】

グローバルなビジネスを構築できる能力を身につけた人材を継続的に創出するため、海外大学やアクセラレーターと連携し、海外展開を狙う起業者チームが自らのビジネスプランの市場検証および市場開拓を現場で行い、海外進出の機会に繋げるプログラム。8月6, 7日 5つのスタートアップ企業（総16名）をUCSD（UCサンディエゴ）へ派遣し、2日間のブートキャンプで海外展開スキルアップと担当メンター決定

【 当日の写真等は下記URLから参加者のみ入手】

<https://webfs.adm.u-tokyo.ac.jp/public/MQtwQAvI2k3A6dcB-xlFIEh2zzSYAhaR6WffBjzujle>



EDGENEXT活動

