

2月19-27日 「発展編」 海外研修

【期間】

2月19日（日本出国） 2月27日（帰国）

【参加者】 総30名（ 大学関係受講生16名（東大8名、静岡大5名、お茶大1名）、国立研究所1名、企業受講生9名、教員5名、企業1名）

【主な活動】 3回のメンタリングと4回のピッチ（ UCSD大、Santa Clara大、）

訪問（Facebook, DNX）

講義（教員（4）, エンジェル投資家（1）, スタートアップ（4））

【審査員講評】

教育的観点から

- ✓ 重要なことは、最終的に自分の信じてあきらめないこと
- ✓ 聞いている人の目を見て話すこと 1枚目のスライドで関心を引き付けること
- ✓ まず一步踏み出し実行してみることに
- ✓ 「やりたいこと」だけでなく、「求められていること」をプランに盛り込むべき

ビジネス的観点から

- ✓ VCへ対しては、今後の出したい成果とそのため必要な資金をアピールすべき（売り込むべき）
- ✓ 実験やプロトのデータや結果を示すこと

