

# 7月8日-9日「基礎編」 DAY1 DAY2

## 【7月8日 DAY1 プログラム】Zoom オンライン開催

9:30 - 10:45 講義1 (各務茂夫) “アントレプレナーシップとは”

10:45 - 11:05 「基礎編」の活動概要 (宮脇守)

11:05 - 12:00 講義2 (宮脇守) “課題の捉え方”

13:00 - 17:00 各自のテーマ紹介&参加メンバーでの評価(ニーズとシーズとの関係)

17:00 - テーマの絞り込みとそのテーマの課題調査サブグループ形成

- ・ 気象データを利用したリスク予測ビジネス、AI ソリューションのマッチングビジネス、バイオマスビジネス、メンタルヘルスケアビジネス、ガスモニタリングビジネス、触覚IF付ARシステムビジネス、食品提供ビジネス

## 【7月9日 DAY2 プログラム】Zoom オンライン開催

9:00 - 10:00 講義3 (山本憲二郎) “アジア最貧国ネパールにおける現地市場調査から見えるビジネス展開の可能性”

10:00 - 11:15 講義4 (平田幹人) “課題の調査方法”

12:30 - 17:00 サブグループでの調査計画立案

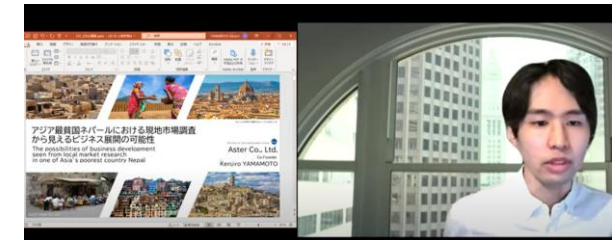
【参加者】参加者総数 15名

- ・ 東大大学院生6名、東大教員2名、企業7名



How to define the “issue”

Div. of Univ. Corp. relationship at The Univ. of Tokyo  
Director Entrepreneurship education  
Mamoru MIYAWAKI, Ph.D.



課題の調査方法  
Method for researching problem

July 2021  
The University of Tokyo, EDGE-NEXT  
平田 幹人 Mikito Hirata