

東大EDGE-NEXT

各自の研究成果を活かした事業化構想を立案し社会を変革しよう!

EDGE-NEXT(次世代アントレプレナー育成事業)は、文部科学省の補助事業

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

課題を深堀



SDGsと研究成果を繋ぐ起業家人材育成プログラム

研究成果 × SDGs

研究成果を活かし
事業化構想



EDGE-NEXT 発展編とは

- 主 旨：** 研究成果/事業経験を活かし、社会課題を解決するビジネスプランをメンタリング、顧客ヒアリングを通じて立案し、国内外の投資家の前で発表し、その価値を確認する活動。ビジネスで世界に羽ばたく機会に繋げる。
- 対 象 者：** 大学(原則、院生以上)もしくは国立研究所の研究者、研究開発および事業開発経験を持つ企業・自治体の方

参加条件：

- ①ビジネスプランのアイデアを持っていること
- ②チーム単位で参加(チーム当り2~3名が望ましいが、1名でも参加可)
- ③参加費:大学、研究所、自治体に所属の方は、無料。企業に勤務されている方は、1名当たり30万円(オンライン海外研修参加費を含む。但し、コロナ感染が収束し、アメリカ現地での海外研修が可能になり、参加希望の場合は別途費用負担あり(30万円/名))

EDGE-NEXTプログラム 参加のメリット

- ▶ ビジネス/起業の基礎の講義・講演の聴講を通じてのビジネススキルの向上
- ▶ スポットコンサル(国内向け調査のためのビザスク、海外向け調査のためのGLG)を無料で利用し顧客ヒアリング活動を行う
- ▶ チームに伴走支援する国内外のメンター(ビジネスに関するアドバイザー)による個別指導
- ▶ アメリカ研修(San Diego, San Jose 2拠点)でビジネスの専門家や投資家からのコメントを貰え、海外展開の機会に繋がる
- ▶ 大学関係者、国立研究所、官庁の方、参加費無料(企業、社会人の方は有料)
- ▶ ビジネス領域での新たな人脈形成

「発展編」のスケジュール

- 9月17日(金)9時30分~17時: Kickoff
講演1: EDGE-NEXT 卒起業家による顧客ヒアリングの経験談
講義1: ビジネスプラン
講義2: 顧客とビジネスモデル
講義3: 競合優位性
講義4: 顧客ヒアリングの方法
- 9月18日(土)~10月14日(木): 国内メンタリング1
期間内での1~2回程度のメンタリングを通じて10月15日の中間発表1の準備
- 10月15日(金)9時30分~17時: 講義&中間発表1
講義5: 知財戦略
講義6: 事業立ち上げと財務
チーム単位でビジネスプランに関する中間発表(使用言語は自由)を行い、メンターからコメントを貰う

- 10月16日(土)~11月17日(水): 国内メンタリング2
期間内での2回程度のメンタリングを通じて11月18日、19日のオンライン海外研修1での中間発表2およびエレベーターピッチ(使用言語は英語)の準備
- 11月18日(木)、19日(金)午前中のみ(詳細はTBD): オンライン海外研修1
- 11月20日(土)~12月12日(日): 国内メンタリング3
期間内での2回程度のメンタリングを通じて12月13日の国内最終発表会の準備
- 12月13日(月)13時~17時: 国内最終発表会(使用言語: 英語)
- 12月14日(火)~2022年2月10日(木): 海外メンタリング(オンライン)
期間内での2回程度のメンタリングを通じて2月20日(TBD)の海外研修2の準備(使用言語は英語)
- 2022年2月20日~27日(TBD): オンライン海外研修2

※参加は下記URLもしくはQRコードから登録して下さい。申し込み期限は9月15日です。



◀ 申し込み

<https://docs.google.com/forms/d/1zixPy-im-S19XxDgBf3LzPMOJlGeyzIRIMMSYnchk7A/edit>



◀ 詳細はこちらから

東京大学 産学協創推進本部 EDGE-NEXT事務局
E-mail: edgenext@ducr.u-tokyo.ac.jp
電話番号 03-5841-1492

<https://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/education/edge.html>



東京大学
THE UNIVERSITY OF TOKYO

Pre-基礎編

- 対象者** ● 大学(原則、院生以上)および国立研究所(研究員)、官庁、企業(研究開発者、事業経験者)
- 募集** ● 研究成果や事業経験を活用してSDGs課題(災害・インフラ、健康・医療・高齢化、環境、電力・エネルギー、農業・食料)の解決策を探る意欲のある方。課題への熱意と自らの持ち味(研究成果、事業経験)保有
- 参加費** ● 無料

基礎編

- 対象者** ● 約40名の大学(原則、院生以上)および国立研究所(研究員)、官庁、企業(研究開発者、事業経験者)
- 募集** ● SDGs課題(災害・インフラ、健康・医療・高齢化、環境、電力・エネルギー、農業・食料)別に個人もしくはチーム単位で募集
- 条件** ● 課題への熱意と自らの持ち味(研究成果、事業経験)保有
- 参加費** ● 大学および国立研究所、官庁からは無料、企業からは一人10万円

実践編

- 対象者** ● 本気で起業を考えるチーム(2~3チーム選抜)
- チーム単位で通年で応募して頂き書類および面接試験により選抜
- 条件1:** ビジネスプランおよび4-6か月の活動計画(書類)
- 条件2:** UTEC、IPC等のVCIによる審査にて採択されること(面接試験)
- 参加費** ● 大学および国立研究所、官庁からは無料、企業からは一人70万円

発展編

- 対象者** ● 約35名、約12チームの大学(原則、院生以上)および国立研究所(研究員)、官庁、企業(研究開発者、事業経験者)
- 条件1:** 取り上げるテーマが適切か **条件2:** チームメンバー構成が適切か
- 募集&審査:** チーム単位で募集し、上記2点で審査し受け入れる
- 参加費** ● 大学および国立研究所、官庁からは無料、企業からは一人30万円(海外研修をアメリカで行う場合、別途30万円追加)

通年募集
選抜

発展編

メンタリング、顧客ヒアリング等を通してまとめた事業化構想案を発表。シリコンバレーおよびサンフランシスコでの海外研修にて、海外投資家の前で英語で発表



仮設レベルのビジネスプラン完成

実践編

投資案件レベルに引き上げるためのチームの個別取り組み



- 市場検証による事業の具体化
- 資金調達を目指す
- 実践編の参加者は随時募集しています

基礎編

チームで狙う事業領域の課題を深掘し、課題のヒアリングを行い、課題を明確化する

- 多様なチーム形成への行動力
- コミュニケーション力
- 課題の明確化

Pre-基礎編

参加者全員による自己紹介で相互理解を図る講演会でSDGs課題の本質を掴む説明会でプログラムを理解するネットワーキング会で仲間を集める

5月~6月

7月初~8月末

9月初~2月末

4~6か月

◎問い合わせ 東京大学 産学協創推進本部

E-mail edgenext@ducr.u-tokyo.ac.jp

Tel: 03-5841-1492



▶詳細はこちらから

東京大学 産学協創推進本部 EDGE-NEXT事務局

E-mail: edgenext@ducr.u-tokyo.ac.jp

電話番号 03-5841-1492

<https://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/education/edge.html>