Sep. 17 Advanced Phase DAY1

[Sep. 17 DAY1 Program] Online by Zoom

[Participants] 12 people

UTokyo graduate 6, UTokyo teacher 3, Corporation 3

Se

September 17th in 2021 EDGENEXT / Entrepreneurship Education Dir. Mamoru Miyawaki, Ph.D.

Customer and Business Model

文部科学省(MEXT) 次世代アントレプレナー育成事業(EDGE-NEXT)

> ジネスプラン策定・発表の勘列 An Effective Business Plan An Effective Presentation

2021年9月17日 September 17, 2021 東京大学 大学院工学系研究科 教授 Professor, Graduate School of Engineering, The University of Tokyo 産学協創推進本部 副本部長

Deputy Director General, Division of University Corporate Relations 各務茂夫 Dr. Shigeo KAGAMI

科学者のための「顧客ヒアリング」入門

~科学研究では自然法則の発見をめざすが、顧客ヒアリングでは社会法則を発見しろ!

株式会社アグロデザイン・スタジオ 代表取締役社長 西ヶ谷有輝

9:00-9:10 Guidance for Advanced Phase (Miyawaki)

9:10-10:25 Lecture 1 "Customer and Business model" (Miyawaki)

10:30-11:45 Lecture 2 "An effective business plan & presentation" (Kagami)

13:00-14:15 Lecture 3 "Introduction of customer interview for scientists" (Nishigaya)

14:15-15:15 Lecture 4 "Competitive advantage" (Hirata)

15:30-16:30 Lecture 5 "Method for customer interview" (Hirata)

16:30-17:00 "Mentoring at Advanced Phase" (Hirata)

17:00-17:15 Homework for the next session (Miyawaki)

競合優位性 Competitive Advantage

東京大学 The University of Tokyo 平田 幹人 Mikito Hirata 「顧客ヒアリング方法」 Method for Customer Interview

> 東京大学 The University of Tokyo 平田 幹人 Mikito Hirata