

# 全体スケジュール in 2025

## 概要

大学や企業にある有効な人材や技術を活用して  
新産業を生み出すビジネスプランの構築を目指す

## 対象者

4月

参加希望の研究者  
を募集

6月

各種GAPファンド、アクセ  
ラレーションプログラムに  
応募想定

8月末

継続するチームに加え、  
GAPファンド採択・不採  
択チーム受け入れ

11月

4th フェーズ参加希望を  
ピッチ&検証活動計画書で選考

1st フェーズ

(4月-6月)

2nd フェーズ

(7月)

3rd フェーズ

(8月-11月)

4th フェーズ

(11月-2月)

## Program

### 基礎

- ・技術の生かし方
- ・顧客とペインの考察
- ・製品の概要設計
- ・市場適合性の検討
- ・全員で議論

### まとめ&発表

- ・GAPファンド審査を想  
定した発表練習
- ・経営人材とのマッ  
チング

### 仮説でのビジネスプラン作り

- ・課題・顧客インタビューの実践
- ・知財戦略の立案
- ・競合分析ツールで競争優位性確認
- ・財務計画の立案
- ・投資家、専門家の前で英語でピッチ

### 仮説の検証を個別対応

- ・検証活動: 市場もしくは製品
- ・事業立ち上げ戦略:  
知財、市場開拓(特に海外)、  
提携、資金調達等
- ・米国研修