



2025東大GTIEアントレプレナーシップ研修1st Phase

研究成果を基にした事業化構想を作り上げよう！

期間

4月～6月

日時

4/11～6/27 全8回
オンライン
午後6時～7時半



対象

- 大学、研究機関の研究者(院生、教員等) 無料
- 企業の研究開発者(事業の柱になる技術持参)、事業開発者(事業経験) 有料



プログラムの特徴

- 技術シーズからビジネスを練る勘所を伝授(技術の活かし方、顧客とペイン、製品設計、市場適合性確認)
- 参加者全員で議論を通じて高め合う
- 個別相談もOK



申し込み締切

2025年4月7日

問い合わせ先

UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp

申し込み



<https://forms.gle/ZwRS8bYxPawcUAzM9>

詳細はこちらから



東京大学 産学協創推進本部 東大GTIE事務局
E-mail: UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp 電話番号 03-5841-1384
<http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/gtie.html>



全体スケジュール in 2025

概要

大学や企業にある有効な人材や技術を活用して
新産業を生み出すビジネスプランの構築を目指す

対象者

4月

参加希望の研究者
を募集

6月

各種GAPファンド、アクセ
ラレーションプログラムに
応募想定

8月末

継続するチームに加え、
GAPファンド採択・不採
択チーム受け入れ

11月

4th フェーズ参加希望を
ピッチ&検証活動計画書で選考

1st フェーズ

(4月—6月)

2nd フェーズ

(7月)

3rd フェーズ

(8月-11月)

4th フェーズ

(11月- 2月)

Program

基礎

- ・技術の生かし方
- ・顧客とペインの考察
- ・製品の概要設計
- ・市場適合性の検討
- ・全員で議論

まとめ&発表

- ・GAPファンド審査を想
定した発表練習
- ・経営人材とのマッチ
ング

仮説でのビジネスプラン作り

- ・課題・顧客インタビューの実践
- ・知財戦略の立案
- ・競合分析ツールで競争優位性確認
- ・財務計画の立案
- ・投資家、専門家の前で英語でピッチ

仮説の検証を個別対応

- ・検証活動: 市場もしくは製品
- ・事業立ち上げ戦略:
知財、市場開拓(特に海外)、
提携、資金調達等
- ・米国研修